



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС АЗС

Критерии оценки заявок Конкурса «АЗС России»

1. АЗС года

- наличие в продаже бензина АИ-98 (да/нет)
- наличие в продаже бензина АИ-100 (да/нет)
- наличие топлива под собственным брендом (да/нет)
- реализация СУГ (да/нет)
- реализация метана (да/нет)
- наличие электрозаправки (да/нет)
- наличие собственного бренда (зарегистрированного) (да/нет)
- собственная программа лояльности (да/нет)
- инфраструктура (магазин, кафе/ресторан, мойка, автосервис, гостиница, туалет, инфраструктура для детей, банкомат)
- наличие источников ВИЭ (да/нет)
- чистота АЗС
- возможность автоматической (безоператорной) заправки
- доступная среда - условия для инвалидов (пандусы, туалет)
- качество топлива
- дополнительные сведения

2. АЗС года на трассе

- Расположение на федеральной или региональной автодороге или магистраль вне городских агломераций городов
- наличие в продаже бензина АИ-98 (да/нет)
- наличие в продаже бензина АИ-100 (да/нет)
- наличие топлива под собственным брендом (да/нет)
- реализация СУГ (да/нет)
- реализация метана (да/нет)
- наличие электрозаправки (да/нет)
- наличие собственного бренда (зарегистрированного) (да/нет)
- собственная программа лояльности (да/нет)
- инфраструктура (магазин, кафе/ресторан, мойка, автосервис, гостиница, туалет, инфраструктура для детей, банкомат)
- наличие источников ВИЭ (да/нет)
- чистота АЗС
- возможность автоматической (безоператорной) заправки
- доступная среда - условия для инвалидов (пандусы, туалет)
- качество топлива
- дополнительные сведения

3. Городская АЗС года

- Расположение на территории населенного пункта (города)
- наличие в продаже бензина АИ-98 (да/нет)
- наличие в продаже бензина АИ-100 (да/нет)
- наличие топлива под собственным брендом (да/нет)
- реализация СУГ (да/нет)
- реализация метана (да/нет)
- наличие электрозаправки (да/нет)



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС АЗС

- наличие собственного бренда (зарегистрированного) (да/нет)
- собственная программа лояльности (да/нет)
- инфраструктура (магазин, кафе/ресторан, мойка, автосервис, гостиница, туалет, инфраструктура для детей, банкомат)
- наличие источников ВИЭ (да/нет)
- чистота АЗС
- возможность автоматической (безоператорной) заправки
- доступная среда - условия для инвалидов (пандусы, туалет)
- качество топлива
- дополнительные сведения

4. АГНКС года

- наличие электрозаправки (да/нет)
- наличие собственного бренда (зарегистрированного) (да/нет)
- собственная программа лояльности (да/нет)
- инфраструктура (магазин, кафе/ресторан, мойка, автосервис, гостиница, туалет, инфраструктура для детей, банкомат)
- наличие источников ВИЭ (да/нет)
- чистота АГНКС
- возможность автоматической (безоператорной) заправки
- доступная среда - условия для инвалидов (пандусы, туалет)
- качество топлива
- дополнительные сведения

5. АГЗС года

- наличие электрозаправки (да/нет)
- наличие собственного бренда (зарегистрированного) (да/нет)
- собственная программа лояльности (да/нет)
- инфраструктура (магазин, кафе/ресторан, мойка, автосервис, гостиница, туалет, инфраструктура для детей, банкомат)
- наличие источников ВИЭ (да/нет)
- чистота АГЗС
- возможность автоматической (безоператорной) заправки
- доступная среда - условия для инвалидов (пандусы, туалет)
- качество топлива
- дополнительные сведения

6. КриоАЗС года

- наличие электрозаправки (да/нет)
- наличие собственного бренда (зарегистрированного) (да/нет)
- собственная программа лояльности (да/нет)
- инфраструктура (магазин, кафе/ресторан, мойка, автосервис, гостиница, туалет, инфраструктура для детей, банкомат)
- наличие источников ВИЭ (да/нет)
- чистота КриоАЗС
- возможность автоматической (безоператорной) заправки
- доступная среда - условия для инвалидов (пандусы, туалет)
- дополнительные сведения



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС АЗС

7. Федеральная сеть электростанций
 - количество ЭЗС, в т.ч. быстрых / сверхбыстрых / медленных (ночных)
 - количество новых ЭЗС установленных за последний календарный год
 - расположение / использование ЭЗС (общедоступное / корпоративное)
 - наличие собственного приложения для владельцев электромобилей
 - страна производства оборудования
 - дополнительные сведения
8. Региональная сеть электростанций
 - количество ЭЗС, в т.ч. быстрых / сверхбыстрых / медленных (ночных)
 - количество новых ЭЗС установленных за последний календарный год
 - расположение / использование ЭЗС (общедоступное / корпоративное)
 - наличие собственного приложения для владельцев электромобилей
 - страна производства оборудования
 - дополнительные сведения
9. Сеть электростанций в рамках сети АЗС
 - количество ЭЗС, в т.ч. быстрых / сверхбыстрых / медленных (ночных)
 - количество новых ЭЗС установленных за последний календарный год
 - расположение / использование ЭЗС (общедоступное / корпоративное)
 - количество ЭЗС по отношению к количеству АЗС
 - наличие собственного приложения для владельцев электромобилей
 - страна производства оборудования
 - дополнительные сведения
10. Речная АЗС года
 - наличие собственного бренда (зарегистрированного) (да/нет)
 - собственная программа лояльности (да/нет)
 - инфраструктура (магазин, кафе/ресторан, мойка, автосервис, гостиница, туалет, инфраструктура для детей, банкомат)
 - наличие источников ВИЭ (да/нет)
 - чистота АЗС
 - возможность автоматической (безоператорной) заправки
 - доступная среда - условия для инвалидов (пандусы, туалет)
 - качество топлива
 - дополнительные сведения
11. Сеть АЗС года (от 10 АЗС без ограничения собственных либо франчайзинговых)
 - динамика развития сети (2022 - январь-июнь 2023)
 - количество АЗС
 - единообразный подход в развитии дополнительных услуг на АЗС (единый стиль по всем АЗС сети)
 - показатели по номинации "АЗС года" (количество азс - наличие услуги, если 20 АЗС, то доля станций из АЗС сети, на которых выполняется условие, 10 из 20, 1 из 20, 20 из 20)
12. Лучшая программа лояльности на АЗС



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС АЗС

- описание программы
- доля транзакций программы лояльности от общего числа транзакций
- размер скидки (начисляемого бонуса) для участника
- наличие системы внутренней аналитики
- индекс потребительской лояльности (повторные покупки)
- привлечение и удержание клиентов (CRR)
- уровень погашения бонусов (Redemption rate)
- сравнение дохода от участников и не участников программы лояльности
- другие данные

13. Лучший сервис дистанционной оплаты

- описание сервиса
- количество подключенных АЗС
- количество клиентов
- возможность взаимодействия внутри экосистемы
- влияние на развитие бизнеса АЗС
- гибкая тарифная политика
- предоставление клиентам новых сервисов
- другие данные

14. Лучший сервис общественного питания (кафе, ресторан, кухня)

- описание проекта

15. Лучший проект в области импортозамещения на АЗС

- описание проекта

16. Лучшая командная работа

- описание проекта, которое должно включать следующие критерии оценки: вклад команды в развитие бренда компании (отзывы клиентов об АЗС и ее сотрудниках, отсутствие жалоб, рейтинг), сложность и объем выполняемой работы, качество и эффективность работы команды (в срок и в соответствии с ТЗ/технологиями, отсутствие ошибок, достижения и результаты за последние 1-3 года, инновационные проекты/программы, инициированные и реализованные командой), существующая система мотивации персонала и ее значимость для эффективной работы коллектива (в т.ч. нематериальной - корпоративные активности: онлайн и офлайн мероприятия, общение, обучение, совместное времяпрепровождение)

17. Лучшая коммуникационная кампания

- описание проекта
- рекламные кампании (список со ссылками, до 5)
- работа в социальных сетях
- работа со СМИ (количество публикаций / охват аудитории)
- работа с общественными организациями
- дополнительная информация

18. Лучшая франчайзинговая программа

- количество АЗС, запущенные за период январь 2022 - июнь 2023 года включительно



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС АЗС

- объем инвестиций для открытия франшизы
- срок существования франшизы
- общее количество АЗС под франшизой
- количество собственных АЗС под брендом
- срок запуска франшизы
- наличие франшизы на топливо

19. Бренд АЗС года

- описание проекта
- описание бренда
- социальная значимость
- экологическая значимость
- узнаваемость бренда
- качество топлива

20. Лучшая АЗС новых регионов

- расположение в ДНР, ЛНР, Запорожской или Херсонской областях
- наличие в продаже бензина АИ-98 (да/нет)
- наличие в продаже бензина АИ-100 (да/нет)
- наличие топлива под собственным брендом (да/нет)
- реализация СУГ (да/нет)
- реализация метана (да/нет)
- наличие электрозаправки (да/нет)
- наличие собственного бренда (зарегистрированного) (да/нет)
- собственная программа лояльности (да/нет)
- инфраструктура (магазин, кафе/ресторан, мойка, автосервис, гостиница, туалет, инфраструктура для детей, банкомат)
- наличие источников ВИЭ (да/нет)
- чистота АЗС
- возможность автоматической (безоператорной) заправки
- доступная среда - условия для инвалидов (пандусы, туалет)
- качество топлива
- дополнительные сведения

21. Организация лучшей системы мониторинга контроля качества топлива

- периодичность отбора проб нефтепродуктов из резервуаров эксплуатируемых автозаправочных станций и их анализ в аттестованных стационарных лабораториях
- наличие мобильных/передвижных лабораторий для контроля качества
- частота проведения контрольных анализов качества с применением мобильных лабораторий экспресс-методами
- частота комиссионных проверок учета количества и качества топлива ответственными лицами управляющей компании
- использование системы мониторинга и контроля транспорта, осуществляющего перевозку топлива до АЗС, в ходе его движения
- использование системы мониторинга и оперативного контроля эксплуатируемых АЗС по качеству нефтепродуктов и работоспособности оборудования



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС АЗС

- отсутствие претензий по качеству со стороны потребителей за последние 5 лет