



Критерии оценки заявок Конкурса «АЗС России» 2026

1. АЗС года
 - наличие в продаже бензина АИ-98 (да/нет)
 - наличие в продаже бензина АИ-100 (да/нет)
 - наличие топлива под собственным брендом (да/нет)
 - реализация СУГ (да/нет)
 - реализация метана (да/нет)
 - наличие электрозаправки (да/нет)
 - наличие собственного бренда (зарегистрированного) (да/нет)
 - собственная программа лояльности (да/нет)
 - инфраструктура (магазин, кафе/ресторан, мойка, автосервис, гостиница, туалет, инфраструктура для детей, банкомат)
 - наличие источников ВИЭ (да/нет)
 - чистота АЗС
 - возможность автоматической (безоператорной) заправки
 - доступная среда - условия для инвалидов (пандусы, туалет)
 - качество топлива
 - дополнительные сведения

2. АЗС года на трассе
 - Расположение на федеральной или региональной автодороге или магистраль вне городских агломераций городов
 - наличие в продаже бензина АИ-98 (да/нет)
 - наличие в продаже бензина АИ-100 (да/нет)
 - наличие топлива под собственным брендом (да/нет)
 - реализация СУГ (да/нет)
 - реализация метана (да/нет)
 - наличие электрозаправки (да/нет)
 - наличие собственного бренда (зарегистрированного) (да/нет)
 - собственная программа лояльности (да/нет)
 - инфраструктура (магазин, кафе/ресторан, мойка, автосервис, гостиница, туалет, инфраструктура для детей, банкомат)
 - наличие источников ВИЭ (да/нет)
 - чистота АЗС
 - возможность автоматической (безоператорной) заправки
 - доступная среда - условия для инвалидов (пандусы, туалет)
 - качество топлива
 - дополнительные сведения

3. Городская АЗС года
 - Расположение на территории населенного пункта (города)
 - наличие в продаже бензина АИ-98 (да/нет)
 - наличие в продаже бензина АИ-100 (да/нет)
 - наличие топлива под собственным брендом (да/нет)

- реализация СУГ (да/нет)
- реализация метана (да/нет)
- наличие электрозаправки (да/нет)
- наличие собственного бренда (зарегистрированного) (да/нет)
- собственная программа лояльности (да/нет)
- инфраструктура (магазин, кафе/ресторан, мойка, автосервис, гостиница, туалет, инфраструктура для детей, банкомат)
- наличие источников ВИЭ (да/нет)
- чистота АЗС
- возможность автоматической (безоператорной) заправки
- доступная среда - условия для инвалидов (пандусы, туалет)
- качество топлива
- дополнительные сведения

4. АГНКС года

- наличие электрозаправки (да/нет)
- наличие собственного бренда (зарегистрированного) (да/нет)
- собственная программа лояльности (да/нет)
- инфраструктура (магазин, кафе/ресторан, мойка, автосервис, гостиница, туалет, инфраструктура для детей, банкомат)
- наличие источников ВИЭ (да/нет)
- чистота АГНКС
- возможность автоматической (безоператорной) заправки
- доступная среда - условия для инвалидов (пандусы, туалет)
- качество топлива
- дополнительные сведения

5. КриоАЗС года

- наличие электрозаправки (да/нет)
- наличие собственного бренда (зарегистрированного) (да/нет)
- собственная программа лояльности (да/нет)
- инфраструктура (магазин, кафе/ресторан, мойка, автосервис, гостиница, туалет, инфраструктура для детей, банкомат)
- наличие источников ВИЭ (да/нет)
- чистота КриоАЗС
- возможность автоматической (безоператорной) заправки
- доступная среда - условия для инвалидов (пандусы, туалет)
- дополнительные сведения

6. Сеть АЗС года (от 10 АЗС без ограничения собственных либо франчайзинговых)

- динамика развития сети (2024 год)
- количество АЗС
- единообразный подход в развитии дополнительных услуг на АЗС (единый стиль по всем АЗС сети)
- показатели по номинации “АЗС года” (количество АЗС - наличие услуги, если 20 АЗС, то доля станций из АЗС сети, на которых выполняется условие, 10 из 20, 1 из 20, 20 из 20)

7. Бренд АЗС года
 - описание проекта
 - описание бренда
 - социальная значимость
 - экологическая значимость
 - узнаваемость бренда
 - качество топлива
8. Региональная сеть электростанций
 - количество ЭЭС, в т.ч. быстрых / сверхбыстрых / медленных (ночных)
 - количество новых ЭЭС установленных за последний календарный год
 - расположение / использование ЭЭС (общедоступное / корпоративное)
 - наличие собственного приложения для владельцев электромобилей
 - страна производства оборудования
 - дополнительные сведения
9. Федеральная сеть электростанций
 - количество ЭЭС, в т.ч. быстрых / сверхбыстрых / медленных (ночных)
 - количество новых ЭЭС установленных за последний календарный год
 - расположение / использование ЭЭС (общедоступное / корпоративное)
 - наличие собственного приложения для владельцев электромобилей
 - страна производства оборудования
 - дополнительные сведения
10. Сеть электростанций в рамках сети АЗС
 - количество ЭЭС, в т.ч. быстрых / сверхбыстрых / медленных (ночных)
 - количество новых ЭЭС установленных за последний календарный год
 - расположение / использование ЭЭС (общедоступное / корпоративное)
 - количество ЭЭС по отношению к количеству АЗС
 - наличие собственного приложения для владельцев электромобилей
 - страна производства оборудования
 - дополнительные сведения
11. Лучшая программа лояльности на АЗС
 - описание программы
 - доля транзакций программы лояльности от общего числа транзакций
 - размер скидки (начисляемого бонуса) для участника
 - наличие системы внутренней аналитики
 - индекс потребительской лояльности (повторные покупки)
 - привлечение и удержание клиентов (CRR)
 - уровень погашения бонусов (Redemption rate)
 - сравнение дохода от участников и не участников программы лояльности
 - другие данные
12. Лучший сервис общественного питания (кафе, ресторан, кухня)
 - описание проекта
13. Лучшая командная работа

- описание проекта, которое должно включать следующие критерии оценки: вклад команды в развитие бренда компании (отзывы клиентов об АЗС и ее сотрудниках, отсутствие жалоб, рейтинг), сложность и объем выполняемой работы, качество и эффективность работы команды (в срок и в соответствии с ТЗ/технологиями, отсутствие ошибок, достижения и результаты за последние 1-3 года, инновационные проекты/программы, инициированные и реализованные командой), существующая система мотивации персонала и ее значимость для эффективной работы коллектива (в т.ч. нематериальной - корпоративные активности: онлайн и офлайн мероприятия, общение, обучение, совместное времяпрепровождение)

14. Лучшая коммуникационная кампания

- описание проекта
- рекламные кампании (список со ссылками, до 5)
- работа в социальных сетях
- работа со СМИ (количество публикаций / охват аудитории)
- работа с общественными организациями
- дополнительная информация

15. Лучшая франчайзинговая программа

- количество АЗС, запущенные за период июнь 2025 - июнь 2026 года включительно
- объем инвестиций для открытия франшизы
- срок существования франшизы
- общее количество АЗС под франшизой
- количество собственных АЗС под брендом
- срок запуска франшизы
- наличие франшизы на топливо

16. АЗС — выбор автотуристов

- Туристический потенциал месторасположения АЗС
- Наличие собственных автотуристических проектов и их доступность
- Цифровая доступность автотуристических проектов
- Действующая инфраструктура на маршруте (магазин, кафе/ресторан, мойка, автосервис, гостиница, туалет, инфраструктура для детей, банкомат)
- Наличие собственной программы лояльности на АЗС (да/нет)
- Наличие собственного мобильного приложения
- Качество топлива

17. Лучшее архитектурно-дизайнерское решение для АЗС

- Привлекательность архитектурно-дизайнерского решения (АДР).
- Уникальность АДР.
- Новизна АДР.
- Экологичность, использование природных и дружелюбных к окружающей среде материалов, например: стекло, бетон, дерево.
- Масштабируемость и серийность: заложенные возможности адаптации к станциям большего и меньшего формата. Возможности быстрого тиражирования станций сети с применением технологических процессов

заводского серийного производства. Возможность экономии за счёт серийных решений.

- Соответствие поставленным задачам, например: максимизация пролива, создание комфортной среды фуд-оффера, максимальная конверсия и тд.
- Экономическая рациональность АДР. Простота реализации проекта, рационализация стоимости реализации, обоснованность дизайнерских решений.

18. Лучший кофе на АЗС

- место происхождения
- отзывы клиентов
- объем реализации
- количество покупок по отношению к количеству покупок топлива

19. Лидер инфраструктуры для электротранспорта на АЗС

- Развитость инфраструктуры. Количество станций в сети. Географический охват (регионы, федеральные трассы, города-миллионники).
- Доступность для пользователей (парковки, логистика).
- Технологичность и надежность
- Использование зелёной энергии (подтверждённые сертификаты ВИЭ).
- Скорость зарядки (наличие сверхбыстрых зарядных устройств 100+ кВт).
- Интеграция с мобильными приложениями и бесконтактной оплатой.
- Экологичность и ESG-принципы. Снижение углеродного следа (подтверждённые отчёты). Участие в программах по устойчивому развитию.
- Клиентоориентированность. Удобство пользования (навигация, сервис, поддержка 24/7). Программы лояльности (скидки, подписки).
- Инновации. Использование умных сетей (V2G, накопители энергии). Пилотные проекты (например, зарядка на водороде).